

FÖRDERMITTELBERATUNG UND VERMITTLUNG KOOPERATIONSPARTNER

ZEITRAUM

Mai 2009- Januar 2010

KUNDENPROFIL

Etabliertes mittelständisches Familienunternehmen mit 45 Mitarbeitern; extreme Abhängigkeit von einer Branche und Großkunden; sehr gute Ertragslage; ausgeprägte technologieorientierte Marktposition; gute Patentsituation; viele innovative Produkt- und Entwicklungsideen; fehlende Umsetzungskompetenz im Projektmanagement und im Bereich F&E.

AUFTRAG UND PROJEKTZIELE

Projektkonzeption zur Produktentwicklung und Aufbau eines neuen innovativen Geschäftszweiges; Fördermittelberatung und -beantragung; Suche nach geeigneten Entwicklungs- und Kooperationspartnern.

UMSETZUNG

Workshops zur Strukturierung der innovativen Ideen im F&E-Bereich; Fokussierung auf Kundennutzen in der Produktentwicklung; Aufbau eines Projektmanagements; Integration der relevanten Mitarbeiter in die Projektplanung; Vermittlung eines namhaften Forschungsinstitutes als erforderlichen Kooperationspartner; Auswahl nutzbarer Förderprogramme und Prüfung der Anspruchsvoraussetzungen; Unterstützung bei der Antragstellung.

KUNDENNUTZEN

Strukturierter und standardisierter Prozess der Projektplanung und –aufteilung; Gewinnung eines renommierten Forschungs- und Kooperationspartner; positive PR-Wirkung der Partnerschaft; langfristige Kostenreduktion durch Nutzung von Fördermittel in Höhe von ca. 41,7 % der Gesamtkosten über die Fördermittelaufzeit; positive Liquiditäts- und Ratingwirkung.

FOLGEPROJEKTE

- Laufende Fördermittelberatung
- Strategisches F&E-Management