

UNTERNEHMENSFINANZIERUNG UND INTERNATIONALISIERUNG

ZEITRAUM

Mai 2009 - Juli 2009

KUNDENPROFIL

Junger Online-Shop für Multimedia und IT, der aufgrund geringer finanzieller Ressourcen an seine Wachstumsgrenzen gestoßen war und am alten Standort keine Expansionsmöglichkeit hatte. Die geringe Personalausstattung führte teilweise zu Problemen in der Auftragsabwicklung.

AUFTRAG UND PROJEKTZIELE

Beratung in den Bereichen Geschäftsausrichtung, Prozessoptimierung, Unternehmensfinanzierung und Wachstumsstrategie; Einwerbung von Fremdkapital unter Nutzung von Fördermitteln.

UMSETZUNG

Mehrere Workshops zur Festlegung der mittel- bis langfristigen Ziele und Strategie; Festlegung der zeitlichen Abfolge der Expansion; Erstellung des Businessplans inklusive der Finanzplanung; Diskussion unterschiedlicher Finanzierungsszenarien; Begleitung bei Bankgesprächen; Aufbau der neuen Organisations- und Ablaufstruktur.

KUNDENNUTZEN

Die eingeworbenen Finanzmittel führten zu einer positiven Liquiditätsentwicklung und der kurzfristig umgesetzten Umsatzausweitung bei gleichzeitiger Ertragssteigerung; stufenweise Umsetzung der Internationalisierung unter Berücksichtigung der landesspezifischen Besonderheiten (Frankreich, Spanien und England); am neuen Standort konnte das junge Unternehmen die auf zukünftiges Wachstum vorbereitete und ausgelegte Organisationsstruktur von Grund auf neu umsetzen; positive Außenwirkung durch neuen Standort und gleichzeitig neue Kunden vor Ort; Einstellung neuer Mitarbeiter; zusätzliche Erweiterungsflächen können bei Bedarf kurzfristig zum Lageraufbau angemietet werden.

FOLGEPROJEKTE

- Einführung Warenwirtschaftssystem
- Standardisierungen im Personalwesen
- Aufbau eines Kundenbindungs- und -pflegesystems