

VORTRÄGE

- Finanzierung und Förderung in den unterschiedlichen Stufen der Existenzgründung
- Finanzierung von Hochschul-Spin-Offs und Existenzgründungen
- Finanzierung von jungen Technologieunternehmen über Venture Capital
- Fördermittel - Ein Buch mit sieben Siegeln?
- Strategien und Finanzierungsmix für Existenzgründer
- Tipps aus der Praxis, um Fördermittelgeber zu überzeugen
- Venture Capital zur Finanzierung von Unternehmen und als Anlageklasse für Privatinvestoren

VORTRAGSREIHE SPEZIELL FÜR KMU

FINANZIERUNG UND FÖRDERPROGRAMME

- Finanzierung von Wachstumsunternehmen
- Finanzplanung für junge, mittelständische Unternehmen und Existenzgründer
- Fördermittel 2011- was gibt es Neues?
- Strategien und Finanzierungsmix für Existenzgründer aus der Praxis
- Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand (ZIM) - Mit Mittelstandförderung auf Erfolgskurs

UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

- Innovationsmanagement – Von der Idee bis zum Geld
- Der Kunde ist König – Tipps zum erfolgreichen Kundenmanagement
- Kooperationen, Partnerschaft & Co. – Welche Form eignet sich für kleine und mittelständische Unternehmen?
- Marketing für Gründer und junge Unternehmen
- Marktorientierte Produktentwicklung – Das richtige Produkt zum richtigen Zeitpunkt am Markt
- Patente & Co. – Wissenswertes rund um das Thema Schutzrechte
- Lässt sich mit einer guten Positionierung im Markt der Unternehmenserfolg steigern?
- Vermarktung anspruchsvoller technischer Produkte

ÜBERGREIFENDE THEMEN

- Als Unternehmer mit der Bank auf Augenhöhe
- Die Krise als Chance nutzen – Strategien für kleine und mittelständische Unternehmen
- Die Sorgfaltspflicht des ordentlichen Kaufmanns aus praktischer Sicht

SEMINARE

- Fördermittel für Existenzgründungen aus der Hochschule (halbtägig)
- Finanzierung von Gründungsvorhaben (aus der Hochschule eintägig)
- Businessplan formulieren – Schreibstil und Verständlichkeit (eintägig)
- Realisierungsplan – Jetzt wird ´s erst. Ideen und Pläne auf den Punkt gebracht! (eintägig)
- Business Development – Verwertung von Forschungsergebnissen aus der Hochschule (eintägig)
- Strategische Geschäftsfeldentwicklung – Aus der Forschung & Entwicklung Unternehmen gründen und Kooperationen gestalten (eintägig)

ONLINE-SEMINARE (WEBINARE)

- Der Businessplan – Zentraler Bestandteil eines Gründungsvorhabens (Allgemein, einstündig)
- Der Businessplan – Zentraler Bestandteil eines Gründungsvorhabens (Vertiefung und Spezialisierung auf Biotech-Unternehmen, einstündig)
- Finanzierung von Gründungsvorhaben - Teil 1: Allgemeiner Überblick (einstündig),
- Finanzierung von Gründungsvorhaben - Teil 2: Fördermittel (einstündig),
- Finanzierung von Gründungsvorhaben - Teil 3: Venture Capital & Businessangel (einstündig).

WORKSHOPS

- Finanzplanung für junge, mittelständische Unternehmen und Existenzgründer (eintägig)
- Teamstrukturen und Teambildung (dreitägig, mit Teamerfahrung bei Motorboot-Touren)
- Businessplanerstellung (2 Tage)
- Intensivworkshop „Businessplan für Technologiegründungen“
- Gründerpersönlichkeit (1 – 2 Tage, in Vorbereitung)
- Venture Capital – Der Weg zum Risikokapital (eintägig, in Vorbereitung)

Sollten Sie sich für ein Thema bzw. Veranstaltung interessieren, sprechen Sie uns einfach an. Wenn Sie sich für ein Thema interessieren, das vielleicht nicht in der vorstehenden Übersicht enthalten ist, bereiten wir gerne eine entsprechende Veranstaltung für Sie nach Ihren Wünschen vor.